

GRILLA DE HORARIOS Y TALLERES

JUEVES 10	HORARIO	OPCIÓN 1 TERCER PISO	OPCIÓN 2 SEGUNDO PISO	OPCIÓN 3 SEGUNDO PISO	OPCIÓN 4 SEGUNDO PISO	OPCIÓN 5 SEGUNDO PISO
Registro y bienvenida	9:00 a 9:25 (AR)					
Plenario de apertura	9:30 a 10:30 (AR)	Plenario de Apertura: Realidades de donantes y no donantes. Aula 301 - Tercer piso.				
	10:30 a 11:00 (AR)	Coffee Break				
Talleres Simultáneos Bloque 1	11:00 a 12:30 (AR)	Programas + fundraising. Cómo adapto la estrategia de mi ONG a la nueva normalidad. Juan Lapetini, Fundación Aguas, Argentina	Las Claves para el Desarrollo de Campañas de Capital. Fernando Frydman, Argentina	Estrategia de Alianzas Institucionales en Latam: Tendencias y desafíos. Rosa Vilchez, Aldeas Infantiles SOS Internacional	Fundraising & Innovación: lo que se viene en 2023. Ambar Chacín y Daniel Gamboa, Amnistía Internacional, Argentina	Sala de Networking
	12:30 a 14:00 (AR)	Almuerzo				
Talleres Simultáneos Bloque 2	14:00 a 15:30 (AR)	¿Y ahora qué hago con los leads? Ya creé una campaña para obtener firmas, ¿y ahora cómo sigo? Carolina Manno, Change.org y Julián Suárez, Change.org, Argentina	Paisajes del Hambre - Una campaña omnicanal. María Victoria Carbone, Consultora, Argentina y Diego Rodríguez Lizcano, Afrus.app, ABACO - Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia	Storytelling y Creatividad: cómo atraer y emocionar a tus donantes para lograr el mejor fundraising. Norma Galafassi, in2action.net	Modelos predictivos en la estrategia de Fundraising. Barbara Levkov, Aldeas Infantiles SOS Internacional	Sala de Networking
	15:30 a 16:00 (AR)	Coffee Break				
Talleres Simultáneos Bloque 3	16:00 a 17:30 (AR)	Donaciones de Individuos: su importancia y cómo obtenerlas. Resultados del segundo estudio cuantitativo en Argentina 2022. Cecilia Solé, Qendar, Constanza Cilley, Voices y Gabriel Berger, Universidad de San Andrés, Argentina	F2F: Todo lo que tu ONG debe saber. Darío Lateral, MSF y Marina Loza, Amnistía Internacional, Argentina.	Alianzas con empresas regenerativas: como recorrer el nuevo paradigma. Mariana Torres, Loving, Uruguay	¿Cómo crear una campaña poderosa de fundraising a través de Whatsapp? Agustina González, Consultora y Rodrigo Cuervo, MAVERIX, Argentina	Sala de Networking
Cocktail de bienvenida	18:20 a 20:00 (AR)	AFTER OFFICE DE BIENVENIDA en GROWLERS MICROCENTRO (Tte. Gral. Juan Domingo Perón 489)				

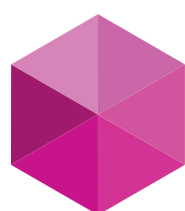
VIERNES 11	HORARIO	OPCIÓN 1 TERCER PISO	OPCIÓN 2 SEGUNDO PISO	OPCIÓN 3 SEGUNDO PISO	OPCIÓN 4 SEGUNDO PISO	OPCIÓN 5 SEGUNDO PISO
Talleres Simultáneos Bloque 4	9:00 a 10:30 (AR)	Círculo virtuoso: "más escala, más donantes". Cómo construirlo. Beneficios y desafíos. Gerardo Blitzer, Hábitat para la Humanidad, Argentina	9 tips para desarrollar tu estrategia de grandes donantes. Felipe Rubio, Consultor y Gerónimo Tutusaus, organizations.ai	Dirigiendo el Fundraising Alejandro Altman, Consultor, Argentina.	Fundraising digital: los casos de Caritas y Programa de FE. María Lagos, Caritas Argentina y Guillermo Gonzalez, Obispado de San Isidro, Argentina	Sala de Networking
	10:30 a 11:00 (AR)	Coffee Break				
Talleres Simultáneos Bloque 5	11:00 a 12:30 (AR)	Campañas Integradas: Claves para movilizar a la opinión pública mientras incrementamos las donaciones de nuestra organización. Hernán Nadal, Latte Creative	Fundraising impulsado por datos: métricas y aprendizajes para llevar adelante campañas más exitosas. Carla Landolfi, Donar Online	Perspectiva Cívica Latinoamericana y el Caribe: un estudio anclado en las polifonías del sur. RACI.	Captación de fondos en entidades educativas. Panel: CASE.ORG, Colegio María Guadalupe, Universidades. Modera: Carola Gimenez.	Sala de Networking
	12:30 a 14:00 (AR)	Almuerzo				
Talleres Simultáneos Bloque 6	14:00 a 15:30 (AR)	Lo que Airbnb, Slack y Spotify nos enseñan a la hora de expandir nuestra base de donantes. Mario Roset, Civic House	Taller de Observación. Una nueva mirada a las ONG. Marcela Reynolds, B-Curious.	Divirtiéndonos con inteligencia artificial. Gerónimo Tutusaus, organizations.ai	Pensar e implementar campañas de telemarketing. Agustín Ibarra, AxT Responsable, Argentina	Sala de Networking
	15:30 a 16:00 (AR)	Coffee Break				
Plenario Final	16:00 a 17:00 (AR)	Plenario de Cierre. Aula 301 - Tercer piso.				



ESTRATEGIA,
PLANIFICACIÓN
Y TENDENCIAS
ORGANIZACIONALES



GRANDES
DONANTES
INDIVIDUALES E
INSTITUCIONALES



DONANTES
INDIVIDUALES
A NIVEL MASIVO



HERRAMIENTAS
PARA LA GESTIÓN
DE FUNDRAISING