

Consultas:

Escribinos a: secretaria@aedros.org o aedros@aedros.org

Whatsapp: 54 11 3221 2350



ESTRATEGIA,
PLANIFICACIÓN
Y TENDENCIAS
ORGANIZACIONALES



DONANTES
INDIVIDUALES
A NIVEL MASIVO



OTRAS TÉCNICAS: INCLUYENDO
EMPRESAS SOCIALES, VENTA DE
PRODUCTOS Y/O SERVICIOS,
EVENTOS ESPECIALES



HERRAMIENTAS
PARA LA GESTIÓN
DE FUNDRAISING



GRANDES DONANTES
INDIVIDUALES E
INSTITUCIONALES



JUEVES 4	HORARIO	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCIÓN 4
Plenario de apertura	9.45/11.00 (AR)	Lo más importante en Fundraising para el 2022: Crear tu caso, storytelling y encontrar tu "Por qué" Ken Burnett, SOFII, Gran Bretaña			
	11.00/11.05 (AR)	Break			
Talleres Simultáneos 1er Bloque	11.05/12.20 (AR)	De la estratagema a la estrategia. Marcos Concepción Raba, Acción Contra el Hambre, Gran Bretaña. 	De la lucha por sobrevivir a prosperar: el papel de las comisiones directivas en la recaudación de fondos. Usha Menon, Consultora, Singapur. 	Marketing automation para ONG. Hernán Nadal, Latte Creative, Argentina. 	Cooperación Internacional: herramientas prácticas para desarrollar la estrategia en una organización y obtener fondos para proyectos concretos. Gabriela Lozano y Laura Alí, FIC Argentina, Argentina. 
	12.20/12.30 (AR)	Break			
Talleres Simultáneos 2do Bloque	12.30/13.45 (AR)	La necesidad del targeting en la comunicación de las OSC. Mary Teahan, Qendar, Argentina. 	10 claves para organizar los mejores eventos digitales. Elena Bliznetsova, Summitandfriends, Suecia. 	7 cosas que no me dijeron cuando comencé un programa de recaudación de fondos individuales. Juan Simon Hernández, WWF, Colombia. 	¿Cómo gestionar la información de mis donantes? El CRM es la solución. Pamela Gordon, Plan International, Ecuador. 
	13.45/15.00 (AR)	Presentación Posgrado PROEDEFO			
Talleres Simultáneos 3er Bloque	15.00/16.15 (AR)	Cómo construir desde cero una estrategia sólida de involucramiento. Mariana Gemigniani, Juan Carlos Figueroa, Julieta Rodríguez Seara y Agustina Payan, Fundación ACNUR Argentina, Argentina. 	Escuchado y Entendido: como la escucha Activa atrae y retiene más donantes grandes. Martha Schumacher AFP, Estados Unidos. 	Medios de pago ¿Estrellas de la estrategia? Panel coordinado por Mariana Salem, AMIA, Argentina con Carolina Manno, Change, Argentina. 	Propuestas fuera de lo habitual: actividades que maximizan oportunidades. Betina Rosental, Fundación Tzedaká, Argentina y Sandra Santillán, Fundación Niños del Arco Iris, Perú. 
	16.15/16.30 (AR)	Break			
Talleres Simultáneos 4to Bloque	16.30/17.45 (AR)	Caso a la carta: cómo contar el caso de la organización más difícil. Norma Galafassi, in2action, Argentina. 	Emprendedurismo y las ONG. María Mérola, ASHOKA, Argentina. 	Tendencias del mundo digital en LATAM. Leónidas Rojas, COMSCORE, Chile. 	Cómo financiar proyectos sumando voluntades. Gabriel Grosvald, Orsai, Argentina y Lazaro Maisler, Oxfam, Argentina. 

Consultas:

Escribinos a: secretaria@aedros.org o aedros@aedros.org

Whatsapp: 54 11 3221 2350



ESTRATEGIA,
PLANIFICACIÓN
Y TENDENCIAS
ORGANIZACIONALES



DONANTES
INDIVIDUALES
A NIVEL MASIVO



OTRAS TÉCNICAS: INCLUYENDO
EMPRESAS SOCIALES, VENTA DE
PRODUCTOS Y/O SERVICIOS,
EVENTOS ESPECIALES



HERRAMIENTAS
PARA LA GESTIÓN
DE FUNDRAISING



GRANDES DONANTES
INDIVIDUALES E
INSTITUCIONALES



VIERNES 5	HORARIO	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCIÓN 4
Talleres Simultáneos 1er Bloque	10.00/ 11.15 (AR)	Cómo abrir un equipo de F2F In-House que sobreviva a pandemias. Marina Loza Bardají, Amnistía Internacional Argentina, Argentina.	Doble desafío: Recaudar fondos para combatir el cambio climático. Aprendizajes de nuestra experiencia en la India. Ashish Fernandes, Climate Risk Horizons, India.	¿Cómo funciona una organización sin jefes? Jorge Silva, 10pines, Argentina.	Yyy... ¿si buscamos Grandes Donantes? Felipe Rubio, Senior fundraiser, Chile.
Break					
Talleres Simultáneos 2do Bloque	11.15/ 11.30 (AR)	El chatbot te verá ahora: la innovadora respuesta de MSF España al Covid-19. Nick Scott, Médicos Sin Fronteras y Toni Matas, Persualia, España.	Globalizándose: la evolución del crecimiento orgánico al estratégico para una ONG internacional en expansión. Toby Bourke, Animals Asia Foundation, Gran Bretaña.	Por qué es útil salir a Observar: estudio etnográfico de las audiencias. Marcela Reynolds, B Curious, Chile.	Alianzas con empresas en el mundo de las ONG. Carola Gimenez, ITBA, Argentina y María Florencia Moliterno, APAC Cooperanza, Argentina.
Taller Patrocinado: Servicios de valor agregado para mejorar la gestión de recaudaciones					
Talleres Simultáneos 3er Bloque	12.45/ 14.00 (AR)	Whatsapp Marketing: ¿cómo no se me ocurrió a mí? Agustina González, W-Commerce, Argentina.	Hacé fundraising con inteligencia artificial. Gerónimo Tutusaus, Consultor, Argentina.	Eventos híbridos: lo mejor de dos mundos. María Luz Diez, Phylia, Argentina.	Negocios inclusivos: Recaudación de fondos con impacto social y ambiental. Edy Att, Tzedaka, Argentina y Fernando Uranga, Vivienda Digna, Argentina.
Break					
Talleres Simultáneos 4to Bloque	15.15/ 15.30 (AR)	Conversaciones estratégicas: gestión y planificación en la práctica. Juan Ignacio Calvo, UNICEF, Brasil.	La Transformación Digital de la Sociedad Civil: ¿Vaso lleno o vacío? Gastón Wright, Civic House, Argentina.	Qué tener en cuenta a la hora de contratar y planificar proveedores para las distintas estrategias de fundraising. Lazaro Maisler, OXFAM, Argentina.	Lo que vale NO es la intención. Alejandro Altman, Consultor, Argentina.
Plenario Final y Cierre	16.45/ 17.15 (AR)	Plenario Cierre			