

Consultas:

Escribinos a: secretaria@aedros.org o aedros@aedros.org

Whatsapp: 54 11 3221 2350



GRILLA

ESTRATEGIA,
PLANIFICACIÓN
Y TENDENCIAS
ORGANIZACIONALES



DONANTES
INDIVIDUALES
A NIVEL MASIVO



GRANDES
DONANTES
INDIVIDUALES E
INSTITUCIONALES



GESTIÓN DE
EQUIPOS Y
LIDERAZGO



EVENTOS
ESPECIALES



JUEVES 1	HORARIO	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCIÓN 4
Prueba de ingreso	8.00/ 10.00 (AR)				
Plenario de apertura	10.00/ 10.30 (AR)	Antídotos contra la crisis			
Break	10.30/ 10.45 (AR)				
Talleres Simultáneos 1er Bloque	10.45/ 12.00 (AR)	Visión global de las ONG y el fundraising: cuando el "cambio" ya está sentado en el living de tu casa. Marcelo Iñarra Iraegui, marceloinarra.com, Argentina junto a Hernan Nadal, Latte Creative, Argentina.	5 consejos infaltables para lanzar tu plan de telemarketing. Lázaro Maisler, Oxfam, Argentina.	Fundraising 20.20, la colaboración digital y la revolución tecnológica. Filipe Pascoa, Trackmob, Brasil.	Gestionando equipos de alto desempeño, con las nuevas reglas. Juan Lapetini, Fundación Aguas, Argentina.
Break	12.00/ 12.15 (AR)				
Talleres Simultáneos 2do Bloque	12.15/ 13.30 (AR)	¿Debe mi ONG invertir en nuevas tecnologías? ¿Cómo? ¿Cuándo? Jussi Kivipuro, UNICEF, Finlandia.	El arte de adaptar la estrategia para cada ONG. Manuel Sánchez Hidalgo, Aldeas Infantiles, Oficina Regional, México.	F2F con otras técnicas de fundraising en tiempos de pandemia. Luciano Grenni y Vanina Mur, Proa y Yemina Marin, Aldeas Infantiles SOS, Argentina.	Pasos clave para la movilización de recursos de donantes institucionales. Paula Brufman, Consultora, Argentina.
Almuerzo	13.30/ 14.30 (AR)				
Talleres Simultáneos 3er Bloque	14.30/ 15.45 (AR)	Escuchado y comprendido: Cómo la escucha activa logra un fundraising exitoso. Martha Schumacher, AFP, EEUU.	Manual de supervivencia para iniciar un programa de captación de donantes individuales. Juan Simón Hernández, WWF, Colombia.	Tendencias del mundo digital en LATAM. Leónidas Rojas, COMSCORE, Chile.	Eventos de alto impacto: recaudar y fidelizar. Paula García Comas y Valentina Anziano, Cimientos y Nicolás Federico y Natalia Posse Molina, Reciduca, Argentina.
Break	15.45/ 16.00 (AR)				
Talleres Simultáneos 4to Bloque	16.00/ 17.15 (AR)	Cómo crear donantes individuales recurrentes para toda la vida. Harvey Mc Kinnon, Harvey Mc Kinnon Associates, Canadá.	Cómo repensar tu planificación con rapidez en la crisis y qué indicadores mirar. María Lagos y Emiliano Fernández, Cáritas, Argentina.	Emergencias: Una oportunidad para generar #AlianzasqueAyudan de manera sostenible. Carmen Sánchez Falconi, Ayuda en Acción, Perú.	Un modelo original de gestión: el call-center de espartanos. Gerónimo Tutusaus, Consultor, Argentina y Rodrigo Cuervo, Emprendedor, Argentina.
NETWORKING	17.15/ 18.30 (AR)	HAPPY HOUR ON LINE			

Consultas:

Escribinos a: secretaria@aedros.org o aedros@aedros.org

Whatsapp: 54 11 3221 2350



GRILLA

ESTRATEGIA,
PLANIFICACIÓN
Y TENDENCIAS
ORGANIZACIONALES



DONANTES
INDIVIDUALES
A NIVEL MASIVO



GRANDES
DONANTES
INDIVIDUALES E
INSTITUCIONALES



GESTIÓN DE
EQUIPOS Y
LIDERAZGO



EVENTOS
ESPECIALES



VIERNES 2	HORARIO	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCIÓN 4
Talleres Simultáneos 1er Bloque	10.00/11.15 (AR)	Aliándonos como antídoto. La experiencia del Comité de Emergencia en España. Gisela Genebat, Oxfam, y Sara Barbeira, Comité de Emergencia, España.	Campañas exitosas de ONG pequeñas en tiempos de aislamiento. Juan Thomas, Potenciar Solidario y Gabriela Halperin, Diagonal, Argentina.	Donantes Individuales en Argentina hoy: una investigación cuantitativa. Mary Teahan, Qendar y Constanza Cilley, VOICES, Argentina.	Claves para la generación de grandes donantes Individuales. Fernando Frydman, Consultor, Argentina.
Break	11.15/11.30 (AR)				
Talleres Simultáneos 2do Bloque	11.30/12.45 (AR)	Integración Digital para lograr donantes individuales y enseñanzas de COVID. Laura Pérez, Save the Children, España.	Creatividad Neuroraising: cómo lograr que tus campañas emocionen y recauden de manera efectiva. Norma Galafassi, in2action.net, Argentina	La reinención permanente - Claves para innovar en eventos de recaudación. Mariana Torres, Loving, Uruguay.	Liderazgo para el Fundraising. Alejandro Altman, Consultor, Argentina.
Almuerzo	12.45/14.00 (AR)				
Talleres Simultáneos 3er Bloque	14.00/15.15 (AR)	Sin Diversificación, no hay Rock and Roll ni recaudación. Claudia Castañeda, Fundación Las Rosas, Chile.	¿Cómo involucrar a miles de personas en tus campañas digitales? Hernán Nadal, Latte Creative, Argentina.	En primera persona: donantes y ONG se adaptan al escenario COVID. Panel con Carola Giménez, ITBA, Argentina y miembros de Fundaciones Empresarias Donantes, Argentina.	Agilidad para el Cambio. Paula del Castillo, Ser Humano, Argentina.
Break	15.15/15.30 (AR)				
Talleres Simultáneos 4to Bloque	15.30/16.45 (AR)	Innovación en modelos de sostenibilidad. Mario Roset, Civic House, Argentina.	Cómo empezar un programa de testamentos o legados. Ligia Peña, LFP Solutions, Canadá.	Tu tia como donante: Como usar Change.org para generar "engagement" con futuros donantes de tu organización. Gastón Wright, Change.org, Argentina.	Co-creando Valor Integral desde el Corazón del Negocio. Panel con Héctor Rocha (IAE), Argentina coordina junto a Fundaciones y Empresas, Argentina.
Plenario Final y Cierre	16.45/17.15 (AR)	Plenario Cierre Antídotos Reloaded			